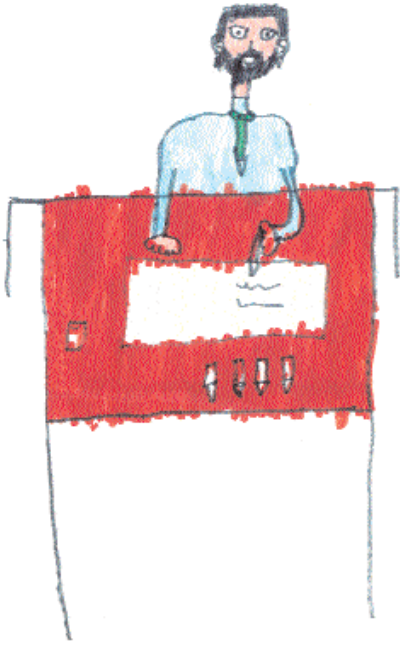
WALTER PAZZAIA



2008

Walter Gaetano Mario **Pazzaia**
nato a Milano
il 6 giugno 1957
residente a San Giuliano Milanese (Milano)
CAP 20098
in via Ruffini 21/D

FORMAZIONE SCOLASTICA

1975 Diploma di Maturità Artistica (II sezione)
conseguito presso il Liceo Artistico Statale I di Milano

1989 Laurea in Architettura conseguita presso il Politecnico di Milano

1990 Abilitazione alla Professione di Architetto
Esame di Stato presso il Politecnico di Milano

2003 Abilitazione all'insegnamento della Storia dell'Arte - Classe A061
Esame di Stato dopo biennio Scuola di Specializzazione per l'Insegnamento Secondario presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

ESPERIENZE PROFESSIONALI

1976 Grafico e disegnatore tecnico presso una piccola Società di Apparecchi di Illuminazione di Milano, G. Paroldo Lampadari.

1978 Disegnatore presso uno studio di Ingegneria e Architettura di Milano, G & P Associati.

1980 Grafico esecutivista presso l'Agenzia di Pubblicità e Marketing **McCann Erickson** Italia di Milano. In particolare mi occupavo di esecutivi e di seguire le fasi di produzione impianti e processi di stampa presso Fotolitografie e Tipografie.

1982 Assistente Art Director, sempre in McCann Erickson. Oltre a seguire il controllo qualità delle stampe realizzavo layout e finished layout per le presentazioni delle Campagne pubblicitarie, oltre che collaborare alla loro ideazione creativa. In questo periodo ho lavorato sui Clienti: Sagit (Gelati Algida), la Rinascente, Van Der Bergh (Margarina Gradina), Gioielli Pomellato, Sacelit prefabbricati, Mediocredito Lombardo.

1983 Junior Art Director, sempre in McCann Erickson. Oltre ai clienti elencati precedentemente ho lavorato su: Retequattro Network TV, Saiwa, Coca Cola, Knorr, Henkel, Knoll arredamenti.

1984 Art Director in **Columbia Advertising**, agenzia affiliata al gruppo J. W. Thompson. Clienti: Europe Assistance, Canguro calzature, Antinori vini, Ferragamo abbigliamento e calzature, Uno A Erre gioielli, Diffusione Platino.

1987 Art Director in **Ted Bates** Italia, Advertising e Marketing.
Clienti: Levissima, Walt Disney Italia, Buitoni (biscotti, fette biscottate, linea integrale), Latte Ala, Buton confezioni regalo, Emoform dentifricio e collutorio, Tamarine prodotti farmaceutici, Zoppas lavatrici, Canguro calzature, Greenpeace, Calfort, Dolma (M&M's, Pal, Whiskas).
Gestione diretta di giovani gruppi creativi.

1990 Art Director in **Verba DDB Needham** Pubblicità e Marketing.
Clienti: Alleanza Assicurazioni, Johnson Vax (Douss Douss, Gled deodoranti), Bayer prodotti per orti e giardini, Delchi climatizzatori, Rusconi (Vitality), Volkswagen, Ramazzotti (Clan Campbell).

Durante questo periodo presso queste Agenzie di Pubblicità mi sono occupato di tutti i processi di sviluppo di una campagna pubblicitaria, dalla fase strategica di comunicazione alla creazione della campagna vera e propria. Ho seguito le fasi di produzione stampa con mansioni di controllo qualità. Ho partecipato a shooting fotografici e cinematografici. Ho seguito le fasi di produzione, post produzione e editing di spot pubblicitari. Inoltre, oltre alle campagne pubblicitarie, ho seguito, relativamente ai miei clienti, le fasi di lavoro collaterale: packaging, sales folder, modulistica, ecc.

1991 Inizio di attività come libero professionista, con l'apertura dello studio professionale **Walter Pazzaia Architettura e Grafica**. Gestione diretta di clienti e collaborazione con Agenzie e Studi di Pubblicità.
Clienti: Bayer, Prodotti per l'infanzia Plasmon, Centro Studi il Marsupio, Zenith orologi, Editoriale Domus, Dixan , ING Lease, Espansione, Sir James Henderson British School of Milan, Brevini riduttori, SIV vetri e cristalli, Zurigo Assicurazioni, Lysoform prodotti per l'igiene domestica, Camuzzi gasometri, Alleanza Assicurazioni, Lamberti Group prodotti per concerie, Metra Leghe ed estrusi, CEI Comitato Elettronico Italiano, Asilo Mariuccia, Interbanca, e numerosi altri.

1995 Collaborazione con il reparto Grafica e Pubblicità della **Arnoldo Mondadori Editore**. Ho seguito la pubblicità e la grafica del reparto libri, organizzando, tra l'altro, la modulistica e l'arredamento di una iniziativa dedicata a Dino Buzzati tenutasi nel 1997 presso la Società Umanitaria di Milano. Grafica relativa alle presentazioni delle Edizioni Leonardo, Edizioni di Comunità, Collana Napoleon, libri di Citati, Proust, Marquez, De Crescenzo, Bevilacqua, Grisham. Iniziative speciali relative agli Oscar Mondadori e catalogo.

A cominciare dall'attività di libero professionista ho cominciato a lavorare con il sistema informatico. Attualmente sono attrezzato con due Computer Apple (Power Mac G5 e PowerBook G4), e un Portatile Acer PC, Scanner, Stampate

laser B&N, Stampante Epson a colori.
Conosco e abitualmente lavoro con i programmi XPress, Photoshop, Freehand, Microsoft Word, AutoCad Radar Ch, Painter.

Eseguo occasionalmente illustrazioni sia in digitale (Painter, Photoshop) sia in maniera tradizionale, privilegiando le matite colorate, chine e acquarelli. Ho esperienza anche di illustrazioni eseguite con aerografo.

2000 Collaborazione con le **Grafiche Amilcare Pizzi** (Silvana Editoriale) per progetti grafici e impaginazioni di libri, strenne, volumi d'arte.
Principali lavori:
"Il Monastero di Sant'Orsola a Gorizia" - 2000
"Lo spumante del secolo - I primi 100 anni del Ferrari" - 2001

INSEGNAMENTO

Dal 1997 al 2003 Insegnamento, come **Esperto di Tecniche della Comunicazione**, nell'ambito del Progetto Formativo di Qualificazione Professionale della Regione Lombardia.
Materie insegnate: Informatica, Grafica, Pianificazione.
I corsi sono stati tenuti presso gli **Istituti Statali Caterina da Siena, Kandinsky, R. Luxemburg, M.Dudovich** e, nell'anno scolastico 1999/2000 presso le sedi del **Consorzio per la Formazione Artigiana e Professionale**, a Cologno Monzese, e presso l'ENFAP di Milano.
L'impegno è proseguito nei successivi Anni scolastici.
I Corsi sono rivolti alle Classi IV e V, con particolare approfondimento dei temi della grafica e della comunicazione orientati in direzione meno didattica e più vicina all'attività professionale.
Presso il mio studio professionale ho anche avuto degli studenti che hanno svolto uno stage aziendale, a completamento del corso di studi.

Dal 1998 al 2002 Insegnamento di Art Direction presso **l'Istituto Superiore di Comunicazione** (oggi IED), corsi di Copywriting e Computer Grafica e 1 Creativo

Insegnamento come **Esperto di tecniche di Comunicazione** presso l'**Istituto Professionali per la Grafica e la Pubblicità "M.Dudovich"** di Milano

Ho tenuto dei corsi di aggiornamento professionale per insegnanti di ruolo di grafica e pubblicità.

2003 Insegnamento di **Marketing** presso l'**Istituto Professionale "E.Falk"** - Sesto San Giovanni, Milano

Dal 2003 Insegnamento Corso di **Packaging** presso la **Scuola Internazionale di Grafica** - Venezia

2003 2004 Cattedra di **Storia dell'Arte** presso l'**ITC "J.Nizzola"** - Trezzo s/Adda - Milano

2004 2005 Supplenza di Storia dell'Arte presso l'**ITT "Artemisia Gentileschi"** - Milano **Liceo Artistico di Brera** - Milano, **Ist. Professionale "Dudovich"** - Milano

2005 2006 Cattedra di **Storia dell'Arte** presso l'**Ist. Professionale "Dudovich"** - Milano

2006 2007 Cattedra di **Storia dell'Arte** presso l'**Ist. Professionale "Dudovich"** e il **Liceo Artistico "Caravaggio"** di Milano

2007 2008 Cattedra di **Storia dell'Arte** presso l' **ITC "Benini"** di Melegnano (MI) e l'**IPC "Falck"** di Cologno Monzese (MI)

PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA

1991 Progettazione e realizzazione di un negozio di profumeria in comune di Agrate Brianza

Progettazione di un negozio di abbigliamento per l'infanzia in Milano

1993 Progettazione di un ampliamento di un edificio per attività commerciale in Comune di Mediglia (Milano)

1993 1999 Membro della Commisione Edilizia del Comune di San Giuliano Milanese (fino al 1999)

1999 Concorso per la sistemazione di due piazze in Comune di San Giuliano Milanese

Concorso per la realizzazione immagine coordinata stand UNICEF

Progettazione e realizzazione di due stand fieristici per la società Replastic

2000 Progettazione e realizzazione stand per società Mitsubishi

Concorso per la progettazione sede Società Gas di Rimini

2002 Partecipazione al concorso "Una luce per Milano"

Partecipazione al concorso per la realizzazione di un asili nido in comune di Liscate

2003 Stesura Piano di Lottizzazione per un'area in Comune di Cologno Monzese (Milano)

Progettazione di due villette in comune di Cologno Monzese (Milano)

Progettazione Centro Commerciale e per Uffici in Comune di San Giuliano Milanese

CRITICA D'ARTE E LETTERATURA

dal 2003 Collaborazione con la rivista **"Grafica d'Arte"** per articoli e recensioni opere d'arte e cataloghi mostre.
Recensioni sulla mostra **"Andy Wharol, opera grafica",** la mostra **"Arte e Sport".** Artcoli **"Arte e Media"**, **"Selim Abdullah, grafica e scultura"**.
Recensione di opere grafiche per il Premio Acqui Terme 2003.

dal 2004 Rubrica **"Il parto nell'Arte"** - Rivista **"D&D Il Giornale delle Ostetriche"**

INCONTRI D'ARTE E DIVULGAZIONE

2005 **"Quello che ci raccontano i quadri"**
10 incontri d'Arte presso il Comune di San Giuliano Milanese

2006 **"Le opere d'Arte che hanno cambiato la storia dell'Arte"**
10 incontri d'Arte presso il Comune di San Giuliano Milanese

2007 **"Questo ero capace di farlo anch'io"**
10 incontri d'Arte Contemporanea presso il Comune di San Giuliano Milanese

"Les Demoiselles d'Avignon"
Incontro sul quadro di Picasso nel centenario della sua realizzazione

"La donna nell'Arte"
5 incontri presso il Centro Donna di Sesto Ulteriano, San Giuliano Milanese

2008 **"La pittura degli altri"**
10 incontri sui principali pittori europei dal '400 all'800 presso il Comune di San Giuliano Milanese

PREMI E RICONOSCIMENTI

1986 Leone di Bronzo al Festival Cinematografico Internazionale Pubblicitario di Cannes
Film: Europe Assistance Regia: Joe Sedelmaier

1 premio "Satira nella pubblicità"
Film: Europe Assistance

1987 3 Premio "Satira del lavoro"
Concorso di illustrazione

1989 1 premio ex-equo PUBLITRANSPORT
Campagna: Topolino per Walt Disney Italia

1 premio "Categoria della Targa d'Oro della Comunicazione Italiana"
Campagna: Alleanza Assicurazioni

1990 1 premio della rivista "Target"
Categoria illustrazione - Campagna: Alleanza Assicurazioni

Menzione per la creazione di un logo per la Brianza

1992 2 Classificato al Concorso per la sistemazione di due piazze in Comune di San Giuliano Milanese

ESPOSIZIONI DI PITTURA

2004 **"La quadratura del quadrato"**
SpazioCultura - San Giuliano Milanese (Milano)

2005 **"Angeli"**
Biblioteca Comunale Chiesa Rossa - Milano

"Angeli"
Centro Culturale San Michele - Fidenza (Parma)

"Il bello e il nulla"
Circolo Culturale "Orto degli Angeli" -Biella

2006 **"Lavori recenti"**
SpazioCultura - San Giuliano Milanese (MIlano)

2007 **"Miti"**
Loggetta Lippi - Bagno di Romagna (Forlì-Cesena)

2008 **"Disegni"**
Galeria "Il Sotoportego" - Venezia

Dott. Arch. Walter Pazzaia
Via Ruffini 21/D
20098 SAN GIULIANO MILANESE (Milano)
T 029840138
C 3383933573
E wpazzai@tin.it
I www.walterpazzaia.it
CF PZZWTR57H06F205X

Iscritto all'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano n 6727

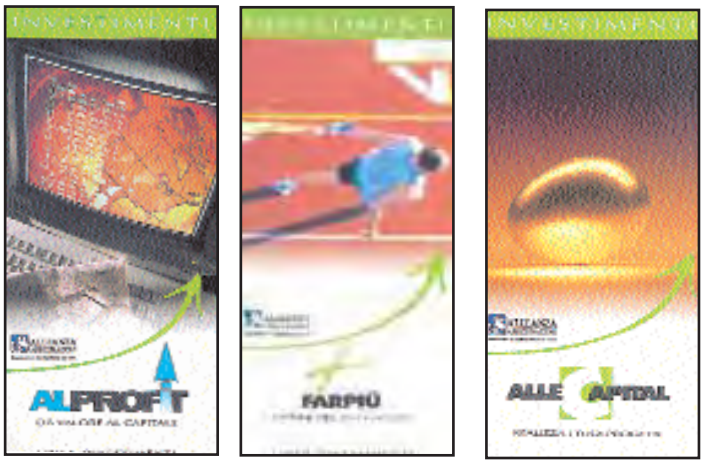
Sotto la mia personale responsabilità dichiaro che tutto quanto è scritto in questo Curriculum Vitae corrisponde a verità.

Walter Pazzaia

ALCUNI LAVORI

Campagna Stampa «Granfetta» - Cliente: Buitoni - 1989

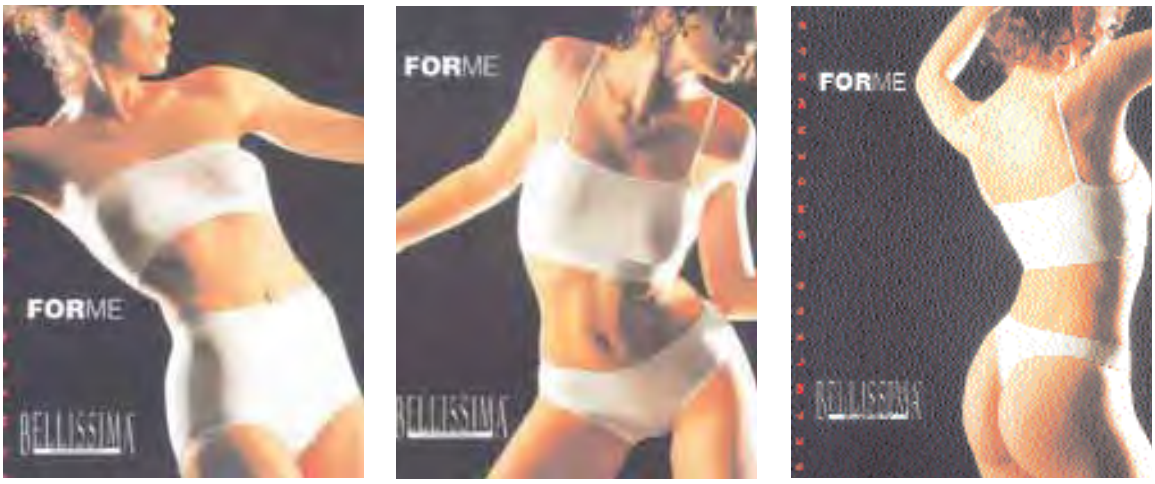
Promozione «Più leggi, più vinci»
Cliente: Mondadori - 1996



Mailing promozionali - Cliente: Alleanza Assicurazioni - 1998

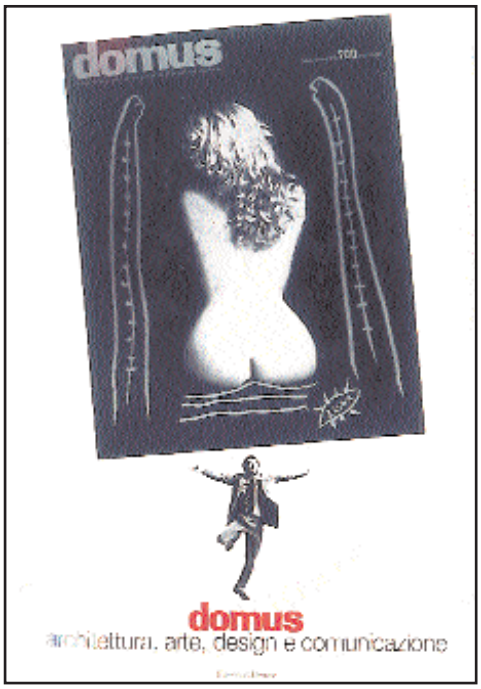
Annuncio stampa «Viaggi NoStop»
Cliente: Europe Assistance
1984

Annuncio stampa Dixan
Cliente: Unilever
1997

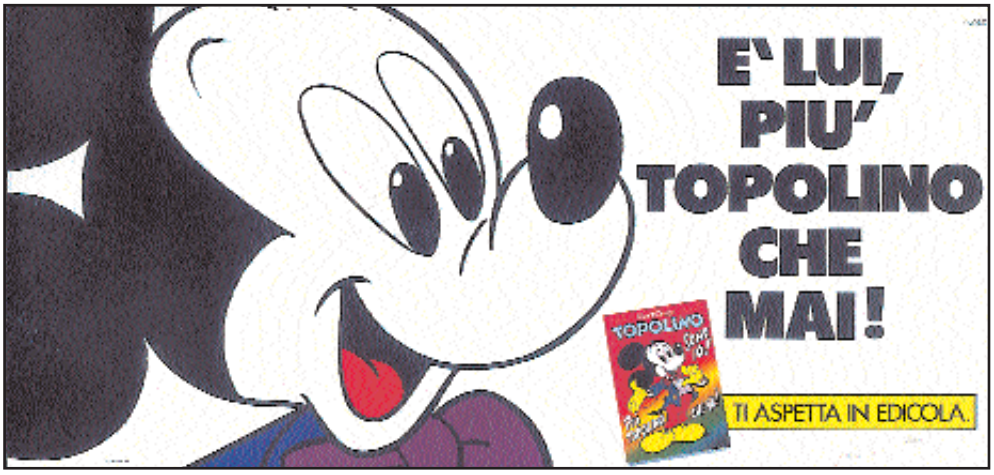


Confezioni biancheria intima femminile - Cliente «FAP» - 2000

Campagna stampa Alleanza - Cliente: Alleanza Assicurazioni - 1990



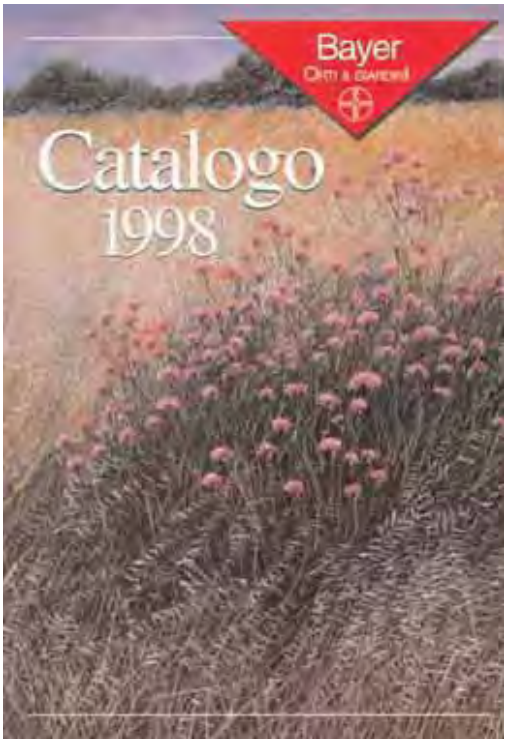
Campagna affissioni «Domus» - Cliente: Editoriale Domus - 1997



Campagna affissione «Topolino» - Cliente: Walt Disney Italia - 1988

Campagna affissione Pasta Bella Napoli - Cliente: Buitoni - 1989

Locandina e materiale illustrato Convegno internazionale
Comune di Polesine Parmense
2004



Catalogo prodotti per il giardinaggio Bayer
1998

Iniziative promozionali Coop
2004

ORDINE
DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI,
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA
DI PARMA

Verso un'architettura consapevole

Tra bioarchitettura e Feng-Shui: l'esperienza di Polesine Parmense

Comune di Polesine Parmense
Università degli Studi di Parma
Provincia di Parma

PARMA
2 DICEMBRE 2006
SALA CONVEGNI
DELLA FONDAZIONE
A.TOSCANINI
VIA REPUBBLICA 57
ORE 9.30

Interverranno:

ILARIA BARBACINI
Vicepresidente dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della Provincia di Parma

ANDREA CENSI
Sindaco Del Comune di Polesine Parmense

NICOLAI ZANETTINI
Presidente dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della Provincia di Parma

CARLO QUINTELLI
Preside della Facoltà di Architettura dell'Università di Parma

STEFANO PARANCOLA
Architetto, Direttore del Dipartimento di Architettura e Feng shui Fondazione Matteo Ricci, Bologna

TIZIANO LERA
Architetto, Urbanista e scultore, libero professionista, Massa Carrara

CARLO AMEDEO REYNERI
Architetto, docente di Scienza e Tecnologia dei Materiali presso la 1° Facoltà di architettura del Politecnico di Torino

CESARE BEGHI
Architetto, Settore Interventi Urbanistici del Comune di Parma

Poster Iniziativa Comune di Polesine Parmense (Parma) - 2006

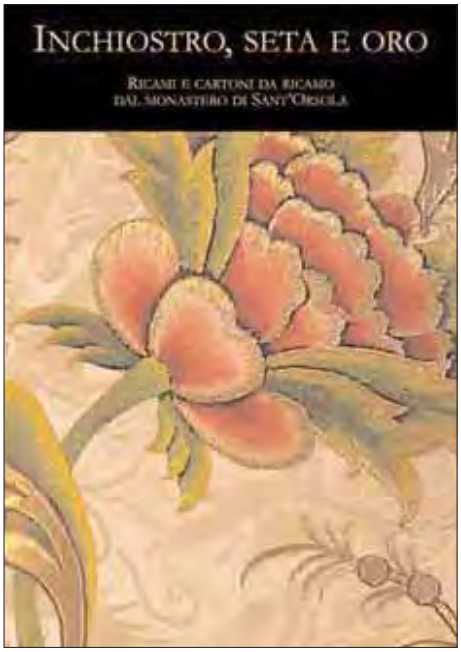
Immagine coordinata comunicazione Festa Provinciale dell'Unità di Parma 2006

Eventi e iniziative Comune di San Giuliano Milanese (Milano) 2005-2007

Libro "Lo spumante del secolo - i primi cento anni del Ferrari" Silvana Editoriale 2001

UN'ECO DI SOFONISBA ANGUISSOLA A GORIZIA

RITRATTO DI UNA NOVIZIA

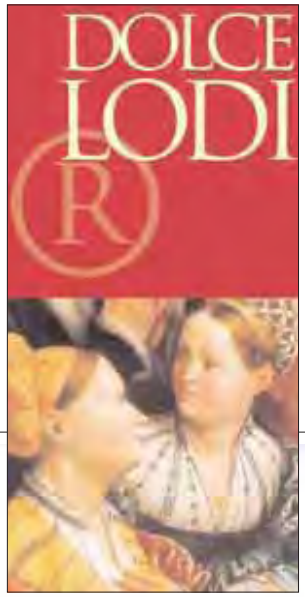


INCHIOSTRO, SETA E ORO

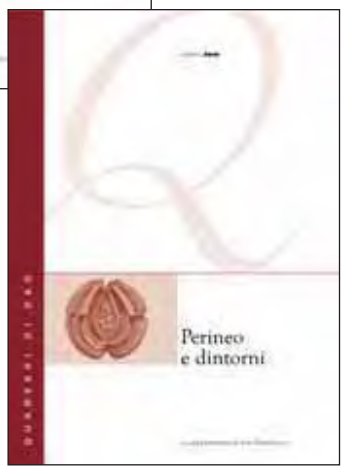
RICAMI E CARTONI DA RICAMO
DAL MONASTERO DI SANT'ORSOLA

Edizioni Silvana Editoriale 2002

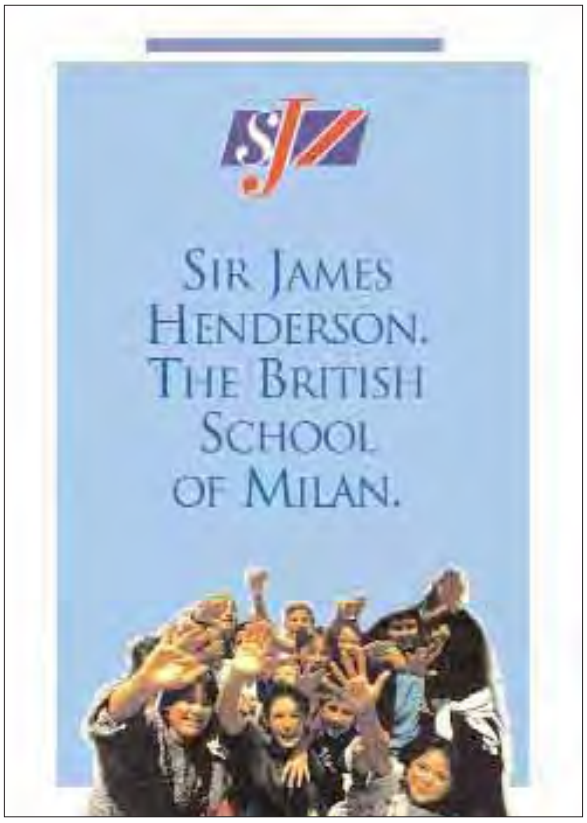
Modulistica Hotel MonteSole 2000



Modulistica Pasticceria Dolce Lodi 2002



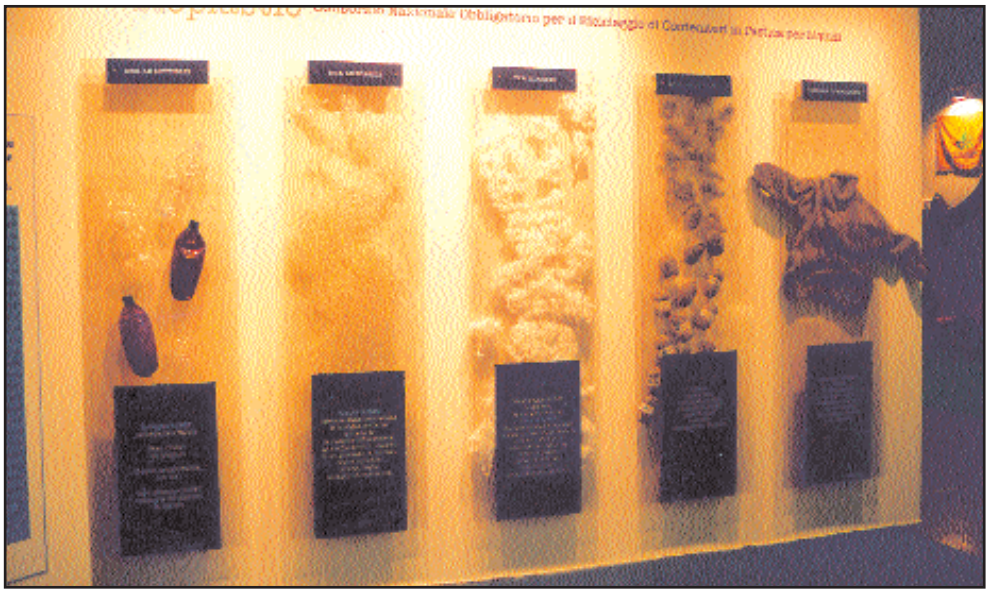
Prodotti editoriali e grafica Scuola Elementale di Arte ostetrica, Firenze - dal 1991



Logo e Brochure Sir James Henderson The British School of Milan 1998

Interno pasticceria «Dolce Lodi» (ipotesi) - ClienteDolce Lodi - 2002

Interno Profumeria in Agrate Brianza - 1992



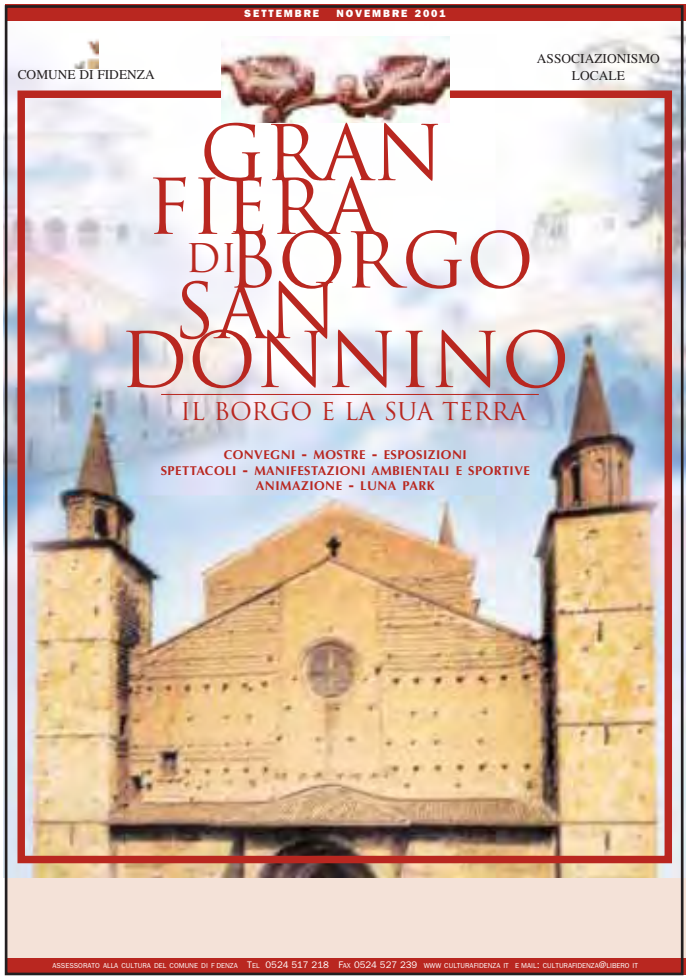
Stand Replastic - Fiera dell'ambiente, Triennale Milano, 1996

In Memoria di Dino Buzzati - Società Umanitaria, Milano 1998

ALCUNI LAVORI (NON REALIZZATI)

Progetto di Asilo nido per il Comune di Liscate
2000

Progetto per i caduti della Resistenza - Comune di Torremaggiore (FG)
2001

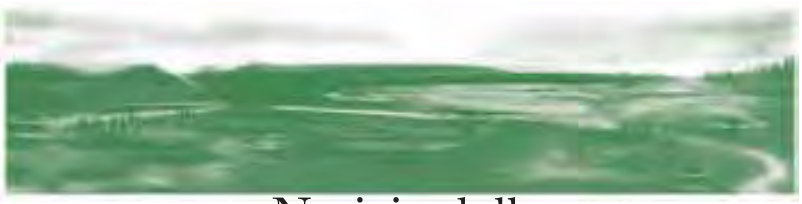


Poster Iniziativa del Comunale di Fidenza (Parma) 2001

Immagine coordinata Biblioteca Comunale di Fidenza (Parma) 2003

Bimestrale a cura dei Comuni di Fidenza, Salsomaggiore Terme, Polesine Parmense, Trecasali e Busseto

1 settembre 2004



Notizie dalle TERRE VERDIANE

Spedizione in abbonamento postale Gruppo III Distribuzione gratuita Registrazione tribunale di Parma luglio 2004

Sempre mi è cara la Terra, che coi suoi frutti nutre il cuor mio di dolcezza e alimenta ogni giorno il desio inebriandomi di sacro furor e spensieratezza

(anonimo)

Gastronomia, Arte e Musica. Un offerta vincente che trova nelle nostre Terre una delle testimonianze più significative.

Gastronomia e cultura, un binomio di successo

di ***Gustavo Lacena***

Quale significato diamo oggi al massaggio? Io voglio pensarlo come un'ARTE, poiché la sola conoscenza di una o più tecniche non è sufficiente se non viene supportata dall'amore per chi sta toccando e per ciò che si sta facendo in questi anni.
Durante il massaggio si costruisce un rapporto unico tra due persone, in uno speciale momento della loro esistenza, che determina una messa in moto di potenzialità ed energie profonde. Questa speciale condizione si verifica tra due amanti, tra madre (o padre) e il proprio figlio, tra colui che dà e colui che riceve il massaggio.
Ai benefici che riguardano la persona massaggiata si aggiungono quelli di chi sta praticando il massaggio: quest'ultimo trae piacere dal dialogo energetico che gli comporta un inevitabile stato di eccitazione e di benessere.
Il massaggio determina un contatto, che non va inteso esclusivamente come "con – il – tatto", cioè l'attivazione di uno dei cinque sensi, ma rappresenta un recupero fisico e psichico, è trasmissione di sentimenti profondi, è intuizione nell'ascolto, è rispetto dell'altro, è presa di coscienza delle proprie tensioni; si ritorna ad una comunicazione tra due persone più immediata, più "vera", dove il linguaggio verbale appare vuoto, quindi viene spesso abbandonato.
Le varie tecniche di massaggio oggi più o meno conosciute, hanno tutte un unico obiettivo, quello di accompagnare l'individuo alla scoperta del piacere del massaggio, al piacere del dare e ricevere, al piacere di conoscere se stesso e l'altro… al piacere del tatto.
Inoltre, attraverso il contatto, l'energia fluisce libera da una persona all'altra: si tratta di uno scambio reciproco continuo, quelle dell'Universo.
Dopo di che, le tensioni croniche – che si manifestano con un atteggiamento soncertante ogni volta che ci si incontra a fine pasto - riescono a far emergere una consapevole voglia di babà al rum con un bel caffè nero e caldo.

Quale significato diamo oggi al massaggio? Io voglio pensarlo come un'ARTE, poiché la sola conoscenza di una o più tecniche non è sufficiente se non viene supportata dall'amore per chi sta toccando e per ciò che si sta facendo in questi anni.
Durante il massaggio si costruisce un rapporto unico tra due persone, in uno speciale momento della loro esistenza, che determina una messa in moto di potenzialità ed energie profonde. Questa speciale condizione si verifica tra due amanti, tra madre (o padre) e il proprio figlio, tra colui che dà e colui che riceve il massaggio.
Ai benefici che riguardano la persona massaggiata si aggiungono quelli di chi sta praticando il massaggio: quest'ultimo trae piacere dal dialogo energetico che gli comporta un inevitabile stato di eccitazione e di benessere.
Il massaggio determina un contatto, che non va inteso esclusivamente come "con – il – tatto", cioè l'attivazione di uno dei cinque sensi, ma rappresenta un recupero fisico e psichico, è trasmissione di sentimenti profondi, è intuizione nell'ascolto, è rispetto dell'altro, è presa di coscienza delle proprie tensioni; si ritorna ad una comunicazione tra due persone più immediata, più "vera", dove il linguaggio verbale appare vuoto, quindi viene spesso abbandonato.
Le varie tecniche di massaggio oggi più o meno conosciute, hanno tutte un unico obiettivo, quello di accompagnare l'individuo alla scoperta del piacere del massaggio, al piacere del dare e ricevere, al piacere di conoscere se stesso e l'altro… al piacere del tatto.
Inoltre, attraverso il contatto, l'energia fluisce libera da una persona all'altra: si tratta di uno scambio reciproco continuo, quelle dell'Universo.
Dopo di che, le tensioni croniche – che si manifestano con un atteggiamento soncertante ogni volta che ci si incontra a fine pasto - riescono a far emergere una consapevole voglia di babà al rum con un bel caffè nero e caldo.

QUESTO NUMERO

Sagra del culatello a Zibello

Salsomaggiore: ritemprare il corpo e lo spirito

Fidenza: il Duomo da riscoprire

Le Feste di settembre e ottobre nelle Terre Verdiane

Sempre più spazio per i bambini

Le nuove iniziative culturali della Provincia di Parma

Langhirano e il suo prosciutto

Un Giuseppe Verdi inedito esportato in Giappone

La nuova viabilità a Fidenza

La posta dei lettori

Le segnalazioni artistiche di questi mesi

ORDINE DEGLI
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E
CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA
DI **PORDENONE**

Logo per l'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori del Friuli (Es. Comune di Pordenone)
2000

Logo per le Olimpiadi Invernali di Torino 2006
1999

Logo Alpine Awareness 2004